# ALGEMENE INFORMATIE

|  |  |
| --- | --- |
| OPO | Emerging Technologies ++ |
| AJ - semester | 2020-2021 semester 1 |
| Coach-Docent |  |
| Casenummer |  |
| Groepsleden |  |

# Executive summary

## Titel

*Vul hieronder de titel in van jullie uitgewerkte case.*

## Samenvatting

*Vat de uitgewerkte case samen in maximaal 500 tekens (inclusief spaties). Beperk je tot de kern en zie dit als een goede voorbereiding voor wat je tijdens de pitch kan presenteren.*

## Visualisatie eindproduct

*Geef hieronder aan de hand van een visualisatie het product of de oplossing van jullie case weer. Dit kan een screenshot zijn, foto’s van een prototype, een schets, mindmap, … .*

# CASE OMSCHRIJVING

Omschrijf hieronder de case die jullie met jullie groepje hebben uitgewerkt volgens de aangereikte rubrieken. Let bij het uitschrijven van de verschillende onderdelen dat je voldoende rekening houdt met de krijtlijnen van een goede case, zijnde:

* + - Is er een duidelijke probleemstelling ?
		- Is de case maatschappelijke relevant (specifieke: doelgroep)?
		- Gaat het om een concrete en duidelijke realisatie?
		- Is de case haalbaar (m.a.w. kan de case uitgewerkt worden binnen dit OPO in groep?

## Case- en/of Probleemomschrijving

*Omschrijf de case die of het probleem dat door jullie groepje is uitgewerkt (dit kan een aangereikte case zijn of een case die jullie binnen jullie groep zelf afgebakend hebben). Zorg er voor dat je hier heel concreet bent in het omschrijven. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## Doelgroep

*Omschrijf de doelgroep van jullie case: voor wie vormt de case een oplossing op een probleem, wie heeft baat bij het resultaat van jullie case? Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## Product of oplossing

*Omschrijf wat het resultaat van het probleem of de case is. Dit kan een prototype zijn, een product, een methodiek, een vorming, rapportanalyse, dienst, etc. Geef duidelijk aan op welke manier jullie resultaat een oplossing biedt voor het omschreven probleem of een aanvulling is op de verkregen case die jullie hierboven hebben omschreven. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## Maatschappelijke relevantie

*Kader op welke manier jullie case maatschappelijke relevant is of een probleem aanpakt. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## Partners

*Omschrijf hieronder welke bedrijven, organisaties of instellingen interesse kunnen hebben in jullie prototype, product, methodiek, … . Met andere woorden, als je het resultaat van de case ook zou willen ontwikkelen of tot uitvoering brengen, met welke partners zou je dit doen? Geef ook telkens kort aan waarom en wat hun bijdrage in het ontwikkel- of uitvoeringsproces zou kunnen zijn. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## Rol technologie

*Omschrijf op welke manier de technologie essentieel was bij de uitwerking van jullie case. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*

## RESULTAAT

*Omschrijf wat je graag anders had aangepakt of waar je kansen hebt laten liggen tijdens het proces. Geef aan op welke manier een volgend groepje eventueel met jullie product verder aan de slag zou kunnen gaan en wat mogelijke eerste stappen zij die zij zouden kunnen zetten om jullie product verder te optimaliseren. Max. 500 tekens (inclusief spaties).*